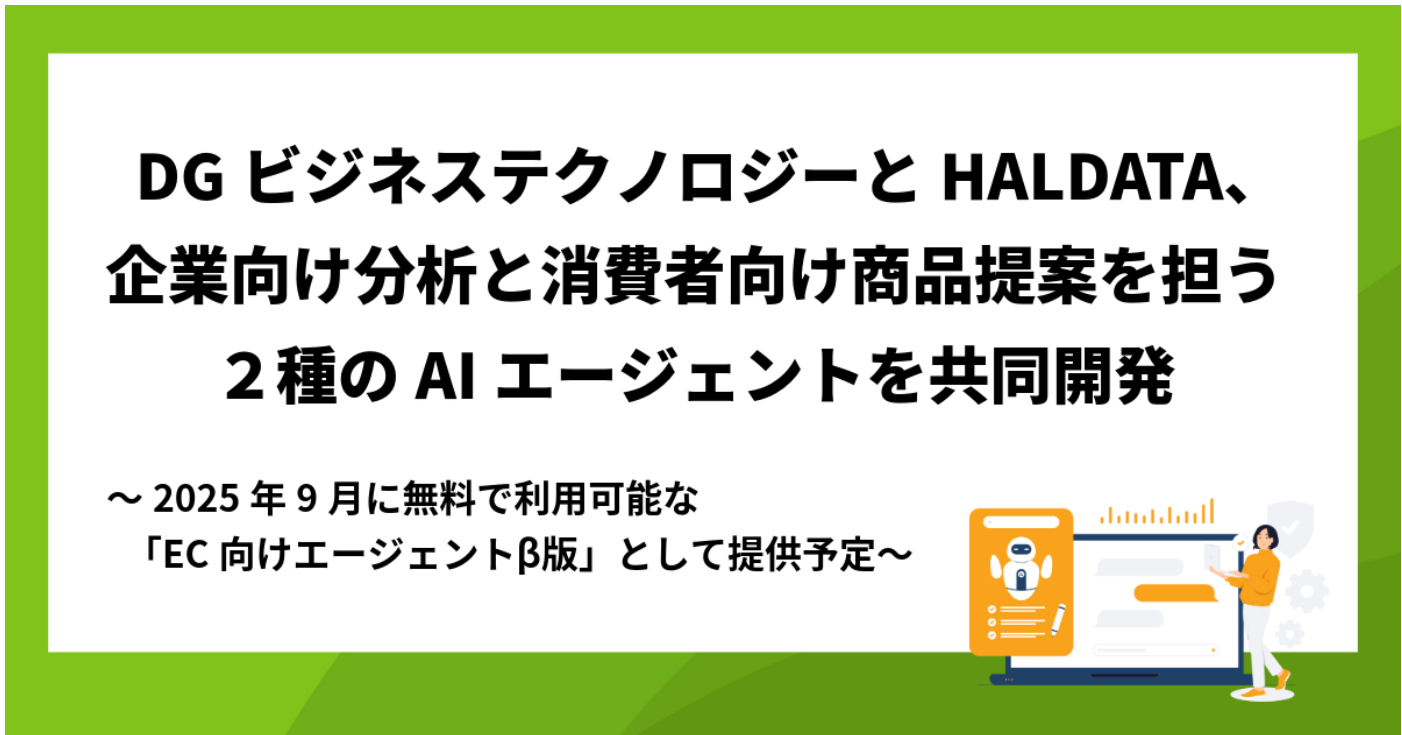

NEWS RELEASE

**DG ビジネステクノロジーと HALDATA、企業向け分析と
消費者向け商品提案を担う 2 種の AI エージェントを共同開発
～2025 年 9 月に無料で利用可能な「EC 向けエージェントβ版」として提供予定～**

デジタルビジネス総合支援を手掛ける株式会社 DG ビジネステクノロジー（デジタルガレージグループ会社 / 本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員：清水 和徳、以下：DGBT）と、商品レビュー分析サービス「TrendViewer」を展開する HALDATA 株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役：HAL hatanaka、以下：HALDATA）は、EC 事業者向けのレビュー活用高度化とパーソナライズ接客の最適化を目的として、「企業向け分析エージェント」および「エンドユーザー向け商品提案エージェント」の 2 機能を統合した「EC 向けエージェント β 版」の共同開発に着手しました。

本機能は、DGBT が提供するレビュー管理サービス「[NaviPlus レビュー](#)」への搭載を予定しており、2025 年 9 月から無料で利用可能なβ版として先行提供する予定です。



DG ビジネステクノロジーと HALDATA、 企業向け分析と消費者向け商品提案を担う 2 種の AI エージェントを共同開発

～ 2025 年 9 月に無料で利用可能な
「EC 向けエージェントβ版」として提供予定～



■背景

EC 市場において、レビューや口コミはユーザーの商品選定・購入判断時の重要な情報源として、影響力をますます強めています。一方で、購入検討中のユーザーにとっては、大量のレビュー情報の中から最適な商品を選ぶ負担も大きくなっており、選択に迷いやストレスを感じるケースも増えています。また、レビューは自社 EC サイトに限らず、モールや SNS など複数のチャネルに分散しており、事業者にとっても、これらの多様な情報を継続的に収集・分析し、マーケティング施策や商品改善に活かすには大きな負担が伴います。

近年では、生成 AI や大規模言語モデル（LLM）の進化により、膨大なテキスト情報の収集・要約・分析を自動化

NEWS RELEASE

し、迅速な意思決定を支援する技術が広く普及してきました。さらに検索環境の変化として、ChatGPT や Google の「AI Overview」など、生成 AI を介した情報検索の普及により、従来の SEO だけでなく AI に“理解・引用”されるレビューや商品情報の最適化（AEO: Answer Engine Optimization ※）が求められるようになっていきます。

DGBT が提供する EC 向けマーケティングサービス群「NaviPlus シリーズ」においても、こうした市場変化を踏まえ AI を活用した機能強化を継続的に行っており、EC 事業者の売上向上や業務効率化を支援してきました。今回の HALDATA との共同開発は、これらの取り組みをさらに発展させ、レビュー活用的高度化と接客品質の向上を同時に実現する新たな取り組みです。

■共同開発の概要

今回の共同開発では、DGBT が提供する「NaviPlus レビュー」に、HALDATA のレビュー分析技術とチャットボット技術を融合した新機能「EC 向けエージェント β版」を搭載します。

【「EC 向けエージェント β版」の概要】

1）企業向け分析エージェント

- ・ オンライン上に投稿された商品レビューを、自社・競合を問わず商品 ID 単位で横断的に収集・分析
- ・ センチメント分類、評価観点の自動抽出、競合比較を実現

2）エンドユーザー向け商品提案エージェント

- ・ レビュー分析をもとに、最適な商品提案を対話形式で提供
- ・ 返品・配送などの問い合わせは専門 AI に引き継いだり、エンドユーザー側 AI エージェントと直接交渉する、A2A（エージェント to エージェント）通信を視野に入れた分業型チャット設計



企業向け分析エージェント画面イメージ



エンドユーザー向け商品提案エージェントイメージ

【想定される効果】

▼企業向け分析エージェント

- レビューを横断的に収集・整理し、競合比較やカテゴリー全体の傾向把握が可能。新たなニーズやトレンドの兆しを早期に捉えることができます

NEWS RELEASE

- センチメント分析により、ユーザーの満足度や不満点を数値化。
客観的な評価比較ができ、市場評価とのギャップ把握にも役立ちます
- ネガティブレビューの要因をリアルタイムに把握し、商品改善や LP・クリエイティブの修正に即反映。企業の想いと市場評価のズレを是正し、CV 向上やネガティブレビュー削減につなげます

▼エンドユーザー向け商品提案エージェント

- ユーザーの比較検討をサポートし、最適な商品選定を後押し。CVR 向上に貢献します
- 会話ログを商品詳細ページの Q&A として活用することで、AEO/SEO 対策にも効果を発揮します

■今後の展開

DGBT と HALDATA は今後、顧客属性や購買フェーズに応じた最適なレビュー設問の自動生成や、レビュー投稿者の感情に合わせた質問順序・表現の最適化、最小限の質問で最大限のインサイトを得る対話設計などの機能拡張を視野に入れています。これにより、EC 事業者がレビュー情報をより効率的・効果的に活用し、パーソナライズされた提案や改善を継続的に行える環境づくりを推進していきます。

また、DGBT は、デジタルガレージのグループ戦略「DG FinTech Shift」のもと、決済プラットフォームを提供する株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーとの両輪体制により、戦略立案から販促、購入、LTV 最大化に至るまでの事業プロセス全体を包括的に支援しています。さらにグループで推進する AI・データサイエンス領域の先進技術の社会実装に向け、国内外の先進テクノロジーパートナーとの連携や自社開発を通じて、EC 領域での AI 活用を加速し、EC 事業者の競争力向上に貢献していきます。

■各社代表コメント

株式会社 DG ビジネステクノロジー 代表取締役 兼 社長執行役員 清水 和徳

「今回の HALDATA 様との取り組みは、同社の AI による優れたレビュー分析技術と DGBT が長年培ってきたレビューサービスのノウハウを掛け合わせることで、EC 事業者の『顧客理解』をさらに深め、付加価値の高いサービスを提供できる大きな機会だと考えています。また、多様なチャンネルに分散するお客様の声を構造的に統合・解析し、リアルタイムに事業改善へ活かせる仕組みを共同で構築できることは、EC 領域における次世代の顧客体験を創造するうえで非常に意義深いものです。

今後もデジタルガレージのグループ戦略のもと、HALDATA 様とともに AI×データを活用した革新的な取り組みを進め、EC 事業者様の成長を力強く支援してまいります。」

HALDATA 株式会社 代表取締役 HAL hatanaka

「弊社が提供する商品レビュー分析サービス『TrendViewer』はレビュー分析に特化した SaaS として進化を遂げてまいりました。DG ビジネステクノロジー様との連携により、ネット上に蓄積されたレビューの分析だけでなく、EC 事業者様が自らのお客様の『声を聞く』ことが可能になります。この『聞く』行為を科学し、より深く活用することこそが、“顧客の声を経営の中心に置く”次世代のマーケティングに進化させることができると信じています。」

※AEO：生成 AI や音声アシスタントなどの回答エンジンにおいて、自社の情報を正しく認識・回答されやすくなるための最適化施策を指す。

NEWS RELEASE

【NaviPlus レビューについて】 <https://www.naviplus.co.jp/review.html>

「NaviPlus レビュー」は、DGBT が 2010 年から提供している EC サイト向けレビュー管理サービスです。レビューの収集・表示・管理に必要な機能を豊富に備え、幅広い EC 事業者様の多様なニーズにお応えしています。また、NaviPlus シリーズのサイト内検索やレコメンドと自動連携することで、顧客体験の向上と売上最大化をサポートします。

- ・多様な表示パターンに対応した高機能・多機能なレビューサービス
- ・充実した管理機能による運用負荷の軽減
- ・投稿支援機能の活用によるレビュー収集率の向上

これまでに、株式会社ニトリ様、株式会社エーツー様、株式会社バイクルーズ様、株式会社 MCC マネジメント様、ミズノ株式会社様、花キューピット株式会社様など、数多くの EC 事業者様に導入いただいています。

【DG ビジネステクノロジーについて】 <https://www.dgbt.jp>

DG ビジネステクノロジー（DGBT）は、デジタルガレージグループのデジタルビジネス総合支援企業です。戦略支援、システム戦略、デジタルマーケティング、セキュリティ、データ活用など、多彩なソリューションを組み合わせ、戦略策定から販促、購入、リピートまで、コマースやデジタルビジネスのあらゆるプロセスを包括的に支援し、事業者の成長を後押しします。また、グループ戦略「DG FinTech Shift」をもとに、決済事業を展開する株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーと DGBT の両輪体制で、事業者のビジネス最大化と経営基盤の強化を支援します。

DGBT は、EC 黎明期からコマースビジネスを支援してきたナビプラス株式会社、株式会社 DG コマース、株式会社スクデットの 3 社が経営統合し、2025 年 4 月に新会社として始動しました。

【HALDATA について】 <https://haldata.net/>

HALDATA 株式会社は、データと AI を活用したデジタル戦略支援を行う Web サービス開発企業です。レビュー分析・競合比較を支援する「TrendViewer」を中心に、プロダクト企画・EC 運営・システム設計における課題解決をサポート。戦略立案から施策実行、改善までをワンストップで支援し、事業の成長に貢献します。2018 年の創業以来、スタートアップから大手企業まで幅広いパートナーと共創し、進化を続けています。